

IT4 Content: Информация о продуктах для электронного бизнеса

IT4 Content

Значение информации о продуктах

43% пользователей предпочитают совершать покупки онлайн из-за более широкого выбора товаров, 20% - из-за более подробной информации о товаре.

Ежегодное исследование AOL

- Покупатели становятся все более профессиональными и информированными и используют для оценки товара многочисленные каналы информации, сравнивают различные товары по максимальному числу параметров;

- Клиентам необходима все более подробная и технически специализированная информация, включая информацию о совместимости;

- Высокий уровень конкуренции между интернет-продавцами – до ближайшего онлайн магазина – один клик;

- Информация о товаре сопровождает и даже опережает товар на всем протяжении цепочки поставок и используется для повышения эффективности работы, ускорения вывода товара на рынок и для принятия решения о покупке;

- Отсутствие контакта с реальным товаром – практически единственный недостаток электронной торговли. Полная, качественная информация о товаре может содержать все необходимое для принятия решения о покупке, становясь «виртуальным аналогом товара», позволяя реализовать ВСЕ преимущества электронной торговли.



Виртуальный товар

Виртуальный товар – аналог, двойник реального товара. Главное предназначение которого - хранить и предоставлять всю необходимую информацию о продукте, виртуальным аналогом которого он является. Виртуальный товар, контент высокого уровня, характеризуется не только не только информационной насыщенностью, но и высокой детализацией и структурированностью и прописанными связями между связанными продуктами. Вся эта информация должна быть правильно структурирована и содержаться в определенной информационной модели, чтобы можно было производить взаимодействия между разными товарами.

IT4 Content - электронный аналог реального товара – это правильно структурированная и занесенная максимальная информация о продукте, совокупность всех его свойств, большая часть которых не видна пользователю, но в описание включается все, что на данный момент известно о товаре.

IT4 Content включает:

- маркетинговую, техническую, гарантийную и логистическую информацию;
- изображение продуктов с высоким разрешением;
- гиперссылки на дополнительные материалы и web-сайты производителей.



Особенности IT4 Content

Как автомобиль без горючего становится бесполезной грудой металла, так и самые совершенные программные продукты не могут работать без детальной, правильно структурированной информации о товаре.

- **Стандартизация**, единая схема категоризации продуктов, поступающих из различных источников и унификация имен продуктов и единиц измерения, которая облегчает построение каталога и сравнение товаров;
- **Структурированность** данных дает возможность пользователю сравнивать и осуществлять поиск продуктов по многочисленным параметрам;
- **Высокая детализация** технических параметров позволяют использовать IT4 System Builder для конфигурирования систем в соответствии с индивидуальными предпочтениями пользователей;
- **Связи и зависимости между продуктами** - использование специального механизма для проставления связей между основными и дочерними продуктами (parent / relate), позволяет предлагать клиенту максимальное число связанных и сопутствующих продуктов;
- **Поддержка ценовых групп** IT4 Product Content позволяет формировать на каждый продукт цены для различных групп покупателей и информацию о наличии данного товара;
- **Различные варианты экспорта** и публикации Информация может быть оперативно предоставлена клиенту в любом удобном для него формате - HTML, XML, TXT, CSV;
- **Кастомизация** - графическое оформление карточки продукта настраивается в соответствии с предпочтениями или фирменным стилем клиента.

IT4 Content: 3 уровня информации

1) Уровень представления клиенту

Информация, необходимая клиенту для принятия решения о покупке данного товара – маркетинговое описание, изображения различной степени детализации, технические характеристики, дополнительные материалы.

2) Уровень интеллектуальных сервисов

Информация, необходимая для реализации интеллектуальных сервисов

- На этапе создания контента с помощью механизмов «Parent-Relate» автоматически прописываются связи между продуктами, определяются зависимости между ними. Применяемость продуктов с другими обычно определяется стандартами производителя и параметрами конкретного продукта.

- Если лист зависимости (compatibility list) напрямую не задан производителем, в IT4 Content Factory степень взаимозависимости определяется автоматическим или ручным подбором значений атрибутов.

- Схема подчинения по определенным характеристикам для продукта может быть построена «вниз», в этом случае некому продукту по совокупности свойств подбирается продукт/продукты (Relate), или «вверх» - некоторому продукту подбираются родительские продукты (Parent).

3) Уровень учетных систем

Детальная информация для WMS - условия хранения, габариты, вес и другая информация, необходимая для корректной работы модуля складского учета ERP.

- Внутреннее дерево категорий, удобное для ведения учета, которое отличается от дерева представления товара клиенту. IT4 Content Factory позволяет без дополнительных затрат формировать необходимое количество различных деревьев категорий, в которые информация о товаре попадает автоматически через систему настраиваемых фильтров.

- Формирование описаний для логистической системы – IT4 Content Factory может без увеличения затрат формировать различные наименования продукта в зависимости от требований ERP системы или назначения наименования продукта – для маркетингового представления клиенту или отражения в учетной системе.

Информация о товаре в цепочке поставок

«Эффективно выстроенная цепочка поставок может стать стратегическим конкурентным преимуществом, как производителя, так и ритейлера. Она позволяет достигать настолько низкой себестоимости, что у компании появится возможность вытеснить конкурентов с рынка без потери прибыльности».

Штефан Дертниг,
вице-президент Boston
Consulting Group (BCG)

Прежде чем попасть к потребителю, товар проходит длинный и непростой путь, который начинается в конструкторской лаборатории производителя и заканчивается на прилавке розничного продавца. Товар проходит стадии проектирования и разработки, внедрения и производства, продвигается по цепочке поставок от производителя через дистрибутора к реселлеру и к ритейлеру.

На всем протяжении цепочки поставок информация о товаре сопровождает, а в последнее время даже опережает товар и используется для повышения эффективности работы, ускорения вывода товара на рынок и для принятия решения о покупке. Управление цепочкой поставок предусматривает интенсивный обмен информацией между ее “звеньями” - поставщиками и потребителями. Такой обмен обеспечивается современными ERP-системами и возможностями электронного взаимодействия предприятий через Интернет. Возможность простого и быстрого обмена большими объемами информации является в одном из конкурентных преимуществ интернета, как информационной среды и канала сбыта. Таким образом, информация о продукте, контент становится критическим звеном в цепочке поставок.

IT4 Content: преимущества

- **Рост продаж** благодаря предоставлению заказчикам достаточной информации для принятия решения о покупке. Повышение лояльности и доверия клиентов;
- **Расширение ассортимента** без привлечения дополнительных средств на увеличение складских запасов, благодаря возможности продавать продукты непосредственно со склада производителя;
- **Конвертация посетителей** в постоянных покупателей благодаря максимально точной, полной и актуальной информации о продуктах;
- **Экономия ресурсов**, необходимых для поддержки собственной команды контент менеджеров.

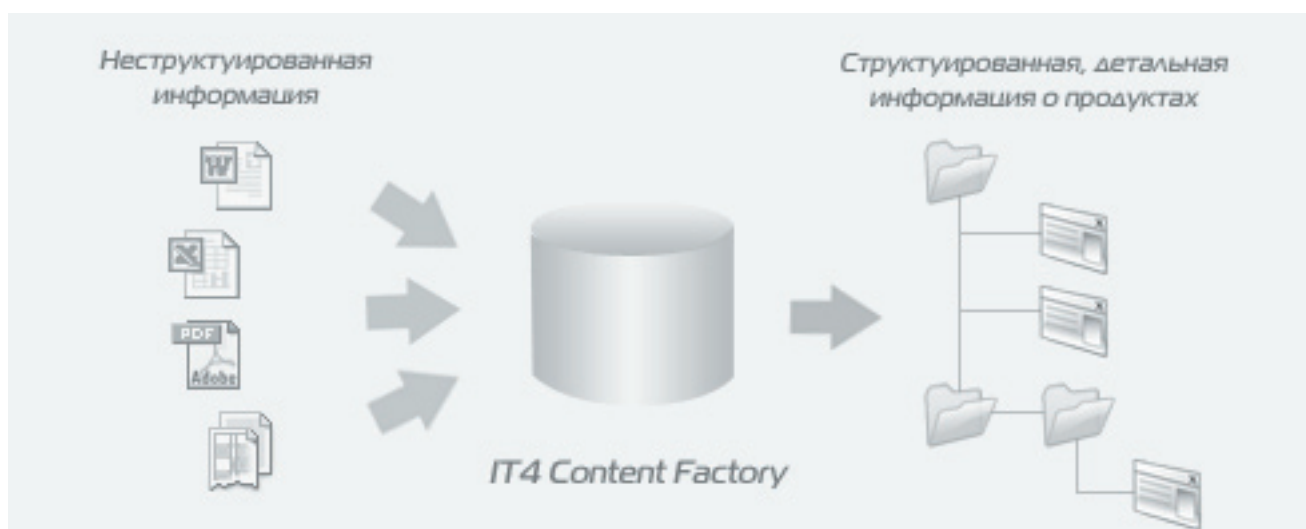
Создание IT4 Content

К IT4 Content и процессу его создания предъявляются высокие требования: при описании товара должна быть указана вся известная о товаре информация; информация должна быть правильно структурирована, приведена в единой системе единиц измерения; на стадии описания товара должны быть проставлены связи с родительскими и подчиненными товарами (parent/relate).

Изготовление контента высокого уровня, виртуальных аналогов товара, традиционным способом не только неэффективно, трудоемко, но и практически невозможно. С этой задачей может справиться только команда специалистов, обладающих не только специальными навыками, но и специальным программным обеспечением, IT4 Content Factory.

IT4 Content Factory – это уникальный программный инструмент, позволяющий создавать информацию о продуктах высокой степени детализации, стандартизованную, с прописанными связями между продуктами.

Процесс создания IT4 Content в среде IT4 Content Factory позволяет описывать продукты любых отраслей. IT4 Content Factory обладает большой гибкостью, дающей возможность составлять шаблоны и информационные модели из любого набора атрибутов, устанавливать между ними связи и зависимости.



В настоящее время IT4profit предлагает в аренду информацию о более 30 000 наиболее популярных IT продуктах: жестких дисках, материнских платах, процессорах, мониторах и т.д. от сотен производителей. Если в нашей базе нет продукта, который Вам необходим, контент менеджеры IT4profit создадут его описание согласно Вашему запросу.

Стоимость

IT4 Product Content поставляется на базе ASP на базе ежемесячной подписки.

Стоимость готовых описаний продуктов - \$1 /мес.

Создание описаний на заказ - от \$3 в зависимости от необходимой степени детализации.

Об IT4profit

IT4profit разрабатывает и внедряет комплекс программных решений различного масштаба и сложности: от современных, гибких розничных интернет-магазинов, приложений для управления контентом и сопровождения веб-сайтов, до сложных электронных торговых площадок и мощных решений для автоматизации всего процесса продаж, включая управление цепочкой поставок крупных международных компаний с географически распределенными офисами.

IT4profit предлагает полный спектр услуг от предварительного бизнес-консультирования до разработки программного обеспечения, его внедрения и сопровождения, что обеспечивает комплексный подход к решению задач и гарантирует максимальное удовлетворение потребностей клиента.

Более подробную информацию о продуктах и услугах IT4profit можно получить на сайте компании: www.it4profit.com.ru и в региональных офисах:

Главный офис

10 Beaver Way,
Reading, RG5 4UD, UK

Phone: + 44 1189 699 514
email: info@it4profit.com

Представительство в России

Москва, 127106,
Гостиничный проезд 8, к. 1,
офис 46, 47

тел. (095) 783 52 59, расш. 1995
email: info@it4profit.com